

قەغەزگە يېزىلغان نىشان

ئەرەب سىدىق
2016-يىلى 3-ئاينىڭ 18-كۈنى

ياشلارنىڭ ئۆز ھاياتى ئۈچۈن تۇرغۇزۇلغان نىشانى بار بولۇشنىڭ مۇھىملىقىنى كۆپلىگەن ئۇكىلار بىلىدۇ. بۇ ھەقتە مەنمۇ بۇرۇن بىر قانچە پارچە يازما تەييارلىدىم. 1979-يىلى ئامېرىكا خارۋارد ئۇنىۋېرسىتېتىنىڭ ئىگىلىك باشقۇرۇش ئىنستىتۇتى بىر تەتقىقات تۈرىنى ئېلىپ بارغان بولۇپ، ئۇنىڭدا شۇ يىلى خارۋارد ئۇنىۋېرسىتېتى ئىگىلىك باشقۇرۇش ئىنستىتۇتىدا ئوقۇۋاتقان ئوقۇغۇچىلاردىن «سىز ئۆزىڭىزنىڭ كەلگۈسى ئۈچۈن ئېنىق، قەغەزگە يېزىلغان نىشانلارنى تۇرغۇزدىڭىزمۇ، ھەمدە ئۇلارنى ئەمەلگە ئاشۇرۇش پىلانلىرىنى تۈزدىڭىزمۇ؟» دەپ سورالغان. ئاشۇ قېتىملىق تەكشۈرۈش ئارقىلىق بايقىلىشىچە، پەقەت 3 پىرسەنت ئوقۇغۇچىلارنىڭ قەغەزگە يېزىلغان نىشانلىرى ۋە پىلانلىرى بار بولغان؛ 13 پىرسەنت ئوقۇغۇچىنىڭ نىشانلىرى بار بولغان، ئەمما ئۇلار ئۆز نىشانلىرىنى قەغەز يۈزىگە يېزىپ چىقمىغان؛ ھەمدە قالغان 84 پىرسەنت ئوقۇغۇچىلارنىڭ كۈنكەپت نىشانلىرى بار بولمىغان.



1-رەسىم: نىشانغا يېتىش .

ئارىلىقتا 10 يىل ۋاقىت ئۆتكەندىن كېيىن، تەتقىقاتچىلار ھېلىقى ئوقۇغۇچىلار بىلەن قايتا كۆرۈشۈپ، ئۇلار بىلەن سۆھبەتلەشكەن. ھەمدە بۇ قېتىم ئىگىلىگەن ئەھۋاللارغا قاتتىق ھەيران قالغان: ھېلىقى نىشانلىرى بار بولغان 13 پىرسەنت ئوقۇغۇچىلارنىڭ ھازىرقى يىللىق مائاشى ھېلىقى نىشان تۇرغۇزمىغان 84 پىرسەنت ئوقۇغۇچىلارنىڭ ھازىرقى ئوتتۇرىچە يىللىق مائاشىدىن بىر ھەسسە كۆپ ئىكەن. ھېلىقى قەغەزگە ئېنىق نىشانلار ۋە ئۇلارنى ئەمەلگە ئاشۇرۇشنىڭ پىلانلىرىنى يېزىۋالغان ئوقۇغۇچىلارنىڭ ھازىرقى يىللىق مائاشى بولسا قالغان 97 پىرسەنت كىشىنىڭ مائاشىنى بىرلەشتۈرگەن ۋاقىتتىكى كىرىمىدىن 10 ھەسسە كۆپ ئىكەن.

مۇۋەپپەقىيەتنىڭ مۇشۇنداق ئېنىق دەلىللىرى بار تۇرسىمۇ، مۇتلەق كۆپ ساندىكى كىشىلەر ئېنىق، ئۆلچىملىك بولمىغان، ۋاقىت چەكلىمىسى بار بولغان نىشانلارنى تۇرغۇزۇپ تۇرۇپ ياشىمايدۇ.

يۇقىرىدىكى ئەھۋاللار مارك مەككورمەك (Mark McCormack) نىڭ «خارۋارد ئىگىلىك باشقۇرۇش ئىنستىتۇتى سىزگە ئۆگەتمەيدىغان نەرسىلەر» دېگەن كىتابىدا بايان قىلىنغان.

«نشانلار» دېگەن داغلىق كىتابىدا، براىيەن ترىپسى (Brian Tracy) سىزنىڭ ئۆز ھاياتىڭىزدا ئىستەيدىغان ئىشلارنى تېپىپ چىقىش، ھەمدە ئاشۇ ئىشلارنى ئەمەلگە ئاشۇرۇشنىڭ پىلانلىرىنى تۈزۈپ چىقىشنىڭ ئۇسۇللىرىنى بايان قىلىدۇ. ھەمدە ئۇ كىشىلەرنىڭ ئۆزلىرى ئۈچۈن نىشان تۇرغۇزماستىن 4 چوڭ سەۋەبىنى چۈشەندۈرىدۇ:

(1) ئۇلار نىشاننىڭ مۇھىملىقىنى تونۇپ يەتمەيدۇ. سىز كۆپىنچە ۋاقتىڭىزنى بىللە ئۆتكۈزۈۋاتىدىغان كىشىلەر، مەسىلەن، ئائىلە ئەزالىرى، دوستلىرىڭىز، سەپداشلىرىڭىز قاتارلىقلارنىڭ ئېنىق نىشانى يوق بولىدىكەن، سىزنىڭ ئېنىق نىشانىڭىزمۇ يوق بولۇشنىڭ ئېھتىماللىقى ناھايىتى كۈچلۈك بولىدۇ.

(2) ئۇلار نىشانلارنى قانداق تۇرغۇزۇشنى بىلمەيدۇ. بەزىلەر بەك ئاددىي نىشانلارنى تۇرغۇزىدۇ. ئۇلار ئەمەلىيەتتە ھەممە كىشىلەر ئۈچۈن ئورتاق بولغان خىياللاردىنلا ئىبارەتتۇر. يەنە بىر تەرەپتىن، نىشان دېگەننىمۇ ئېنىق بولۇشى، قەغەزگە يېزىلغان بولۇشى، كونكرېت بولۇشى، ۋە ئۆلچىملى بولىدىغان بولۇشى كېرەك.

(3) ئۇلار مەغلۇپ بولۇشتىن ئەنسىرەيدۇ. مەغلۇبىيەت ئازابلىق ئىش، ئەمما ئەڭ چوڭ مۇۋەپپەقىيەتلەرگە ئېرىشىش ئۈچۈن چوقۇم بىر قىسىم مەغلۇبىيەتلەرنى ئۆز بېشىمىزدىن كەچۈرمىسەك بولمايدۇ. «مەن مەغلۇپ بولۇشۇم مۇمكىن»، دەپ ئەنسىرەپ، ئۆزىڭىزنى نىشان تىكلەشتىن توختىتىپ قويۇشتىن ساقلىنىڭ.

(4) ئۇلار رەت قىلىنىشتىن ئەنسىرەيدۇ. كىشىلەر كۆپىنچە ۋاقتلاردا «ئەگەر مەن مۇۋەپپەقىيەت قازىنالمىسام، باشقىلار مېنى تەنقىدلەيدۇ»، دەپ ئەنسىرەيدۇ. بۇ مەسىلنى ھەل قىلىشنىڭ ئۇسۇلى سىز نىشانىڭىزنى باشقىلارغا دېيەلسەك. باشقىلار پەقەت سىز ئۆز نىشانلىرىڭىزنى ئەمەلگە ئاشۇرۇپ بولغاندىن كېيىن سىزنىڭ نەتىجىلىرىڭىزنىلا كۆرسۈن.

بۇنىڭدىن كېيىنكى ھاياتىڭىزدا ئۆزىڭىز ئۈچۈن كۈنلۈك نىشان تۇرغۇزۇش ۋە ئۇلارنى ئەمەلگە ئاشۇرۇشنى بىر ئادەت قىلىۋېلىڭ. بارلىقىڭىزنى ئۆزىڭىز ئىستەيدىغان ئىشلارغا مەركەزلەشتۈرۈڭ. ئۆزىڭىز ئىستەيدىغان ئىشلار ئۈچۈن كۈچىڭىزنى ئىسراپ قىلىشتىن ساقلىنىڭ. بىر نىشان قوغلاشقۇچى بولۇشقا قاتتىق ئىرادە باغلاپ، شۇ بويىچە قاتتىق تىرىشىپ، ئۆزىڭىز ئۈچۈن ئەڭ مۇھىم بولغان ئىشلارنى ئەمەلگە ئاشۇرۇش يولىدا تەۋرەنمەي مېڭىڭ.

پايدىلىنىش ماتېرىياللىرى:

Study about goals at Harvard MBA program, 1979.
http://www.lifemastering.com/en/harvard_school.html

بۇ ماقالىنى ئىنىمىز «پىداكار» تەھرىرلىدى.

بۇ ماقالىنى ھېچكىمدىن سورىماي، مەنبەسىنى بەرگەن ئاساستا باشقا ھەر قانداق تورغا ۋە ئۇنىۋېرسال چىقارسىڭىز، بېسىپ چىقىرىپ تارقىتىسىڭىز، ياكى ئېلېكترون ئوخشاش باشقا ھەر قانداق شەكىلدە ئىشلەتسىڭىز بولۇۋېرىدۇ. بۇ ماقالە بارلىق ئۇيغۇرلارغا مەنسۇپ.